

مدیریت داده‌ها چیست؟

موضوع مدیریت داده‌ها موضوعی چند وجهی است و غالباً حتی در محافل حرفه‌ای هم توافق چندانی بر سر آنها وجود ندارد.

به زبانی ساده با برخی از اصطلاحات رایج در این عرصه آشنا شوید

مدیریت محتوا و مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای

آیا مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای، جهانی کاملاً متفاوت است؟ البته چنین نیست. داده‌های رسانه‌ای، داده‌های رسانه‌ای، رسانه‌ای دیجیتال شده‌ای هستند که معرف دارایی‌ها می‌باشند. این دارایی‌ها، سندهایی هستند که در آنها سرمایه‌گذاری شده و قابل فروختن می‌باشند.

پیش شرط: سندها باید به شیوه‌ای مفید ذخیره شده و هنگام نیاز به راحتی قابل بازیافت باشند

یک سیستم مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای، مثل یک سیستم مدیریت محتوا، به اشیای رسانه‌ای نظیر متن‌ها،

تصویرها و گرافیک‌ها ساختار می‌دهد و از تهیه، مدیریت تا پردازش و کاربرد آنها حمایت به عمل می‌آورد

به همین لحاظ، تمرکز رسانه‌ای خنثی این اشیای رسانه‌ای که قابل کاربرد مجدد هستند و همچنین نمایه‌سازی

ساختمند این اشیاء، نقش مهمی ایفا می‌کند

بنابراین، یک سیستم مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای از طریق کارکردهای خود به یک سیستم مدیریت محتوا

تبدیل می‌شود

پسوندهای مهم در سیستم مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای حکم ابزارهایی را دارند که برای تحلیل و دسترسی به

داده‌ها و خود داده (به عنوان مثال اندازه یک فایل، ورژن و ریشه آن) به کار می‌آیند و بنابراین برای دسترسی

بهینه به اطلاعات نقش مهمی ایفا می‌کنند

افزون بر این، پسوندها همچنین حکم ابزارهایی را دارند که کار با اشیای دیجیتال را - که باید مدیریت شوند -

ساده‌تر می‌سازند

بنابراین مدیریت محتوا از نظر کارکرد عمیقاً با مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای برای مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای

تفاوت دارد، اما از نظر نوع مدیریت دارایی‌ها تفاوت چندانی ندارند

برخی از گونه‌های مدیریت

**(Content Management) مدیریت محتوا**

**(Web Content Management) مدیریت محتوای وب**

**(Digital Asset Management) مدیریت دارایی‌های دیجیتال**

**(Knowledge Management) مدیریت دانش**

**(Enterprise Content Management) مدیریت محتوای شرکتی**

مدیریت محتوا (۱)

مدیریت محتوا، مدیریت رسانه‌ها و محتوا است. هدف مدیریت محتوا خدمت به همه کانال‌های توزیع است. علاوه

بر این، مدیریت محتوا می‌تواند کارکردهایی را هم برای تدارک، عرضه و توزیع اتوماتیک محتوا فراهم سازد.  
مدیریت محتوای وب (۲)

مدیریت محتوای وب برای اداره وبسایت‌های بزرگ‌تر به کار می‌رود و از این نظر جالب است که به پردازش راحت محتوای وب و مدیریت رسانه‌هایی که عمدتاً برای اینترنت آماده می‌شوند، کمک می‌کند.  
مدیریت اسناد (۳)

مدیریت اسناد همان‌گونه که از نامش پیداست به مدیریت اسنادها مربوط می‌شود و به اسکن کردن و ذخیره‌سازی آن‌ها به صورتی که قابل خواندن باشند

از آنجایی که قابلیت خوانده شدن اسناد اولویت دارد و از اهمیت فراوانی برخوردار است، ویژگی‌های بصری نظیر رنگ، جزییات و ساختار کاغذ در فرایند دیجیتال‌سازی - به عنوان یک قاعده - ضبط و ثبت نمی‌شوند. حوزه مهم دیگری که در مدیریت اسناد مورد تأکید است آرشیو اسناد به گونه‌ای است که قابلیت ممیزی داشته باشد.  
مدیریت دانش (۴)

هدف مدیریت دانش، ترکیب اطلاعات با تجارب و دانش موجود است که به ایجاد پایگاه دانش می‌انجامد و قابل مدیریت هم باشد. کنترل فرایند مدیریت دانش در جهان امروز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و علت آن هم این است که قابلیت شرکت‌ها برای بقا، صرف‌نظر از اندازه آن‌ها، دقیقاً به کاربرد بهینه آن‌ها از منابع دانش خودشان وابسته است.

مدیریت داده‌های شرکتی (۵)

هدف مدیریت داده‌های شرکتی انباشت و مدیریت کل اطلاعات و محتوای یک شرکت است. برای رسیدن به چنین هدفی، کارکردهای دنیای سنتی آرشیو، سند و گردش کارهای مدیریتی باید با الزامات مدیریت محتوا هماهنگ شود. به این ترتیب امکان ادغام مؤلفه‌های وب پایه با محصولات سنتی فراهم می‌شود.  
داده‌های مشترک - رسانه‌های مختلف

اکنون این امری رایج است که اطلاعات را به‌طور همزمان از طریق چند کانال توزیع کنیم و همین نکته باعث می‌شود تا یک اطلاع واحد در چند صورت مختلف ذخیره شود، چرا که هر کانالی، فرمت داده‌های خاص خود را طلب می‌کند. به این نوع ذخیره‌شدن اطلاعات، افزونگی می‌گویند. حاصل چنین روندی، انباشتگی فراوان اطلاعات است که نیاز به مدیریت دارد و این همان نقطه‌ای است که سیستم مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای وارد عمل می‌شود

رسانه به مفهوم فرمت

رسانه‌ها حامل‌های اطلاعات دیجیتال هستند، حامل‌هایی که در طیف گسترده‌ای از فرمت‌ها، کیفیت‌ها، انواع و اندازه‌ها بروز می‌کنند

یا JPEG یا EPS, TIFF به عنوان نمونه‌هایی از این حامل‌ها می‌توان به تصاویر و گرافیک‌ها در فرمت‌های اشاره کرد و یا به اسندهای برنامه‌های نشر رومیزی مثل کوارک Word فرماً به متن‌های واژه‌پردازهایی چون PDF). اکسپرس و ایندیزاین (به عنوان فایل آرژینال و اسندهای

۳، فایل‌های MP یا WAV، فایل‌های موسیقی با فرمت HTML افزون بر این، سایت‌های اینترنتی با زبان و بسیاری از موارد دیگر جزو رسانه‌ها به حساب می‌آیند. این رسانه‌ها می‌توانند از طریق AVI یا Quicktime کانال‌های گوناگون با فرم‌های مختلف توزیع شوند.

ضمناً ما صاحب محصولات چاپی کلاسیکی چون روزنامه‌ها، کاتالوگ‌ها، بروشورها، مجلات و برگه‌ها و اوراق تبلیغاتی هم هستیم و علاوه بر این، امکان توزیع این اطلاعات از طریق اینترنت یا سایر شکل‌های چندرسانه‌ای نظیر سی‌دی و دی‌وی‌دی و نیز از طریق رادیو و تلویزیون هم وجود دارد ((مولتی مدیایی (MIS) و سیستم اطلاعات مدیریت (JDF) فرمت تعریف کار

.سیستم اطلاعات مدیریت MIS فرمت تعریف کار است و JDF به زبان ساده باید گفت که تعریف شده و بنابراین مثل یک JDF هر اقدامی که باید توسط سیستم یا اپراتور سیستم صورت بگیرد در نشست MIS ممیزی در کنترل کارها عمل می‌کند و سپس می‌توان به تحلیل دقیق روند کار در به عنوان مثال وقتی که مثلاً یک پرینتر دیجیتال به خاطر خالی بودن سینی کاغذ از مدار خارج می‌شود، محیط می‌فرستد تا به قول معروف سیستم کنترل تولید از MIS این دستگاه یک علامت برای JDF ارتباطی وضعیت آن پرینتر مطلع شود و به عبارت بهتر به جای این که چشمان اپراتورها دنبال چراغ‌های چشمک‌زن باشند، ماشین به‌طور اتوماتیک این کار را صورت می‌دهد

پایگاه‌های داده رسانی  
پایگاه‌های داده رسانی انواع گوناگونی دارند. از پایگاه‌های ارزان قیمت برای برآورد امور تا سیستم‌های بسیار پیچیده‌ای که هم سخت‌افزارها و هم نرم‌افزارهای آن‌ها با سفارش قبلی تهیه شده‌اند و به کار سازمان‌های بسیار بزرگ می‌خورند. این نوع سیستم‌ها ممکن است برای تحویل به مشتری به زمان بیشتری احتیاج داشته باشند و (قیمت‌هایشان حتی بیشتر از یک میلیون یورو باشد. (۴۴/۱) میلیون یورو

طیف خدمات پایگاه‌های داده رسانی می‌تواند از برآورد قیمت تا تعیین قیمت تمام شده، کنترل تولید، فروش، درواقع سیستم‌های .بازاریابی، دسترسی مستقیم به مشتریان تا ارتباط با سازمان‌های مرتبط را در برگیرد اطلاعات مدیریت قابلیت ارتباط از راه دور را به‌صورت هم‌زمان و تعاملی در همه عرصه‌های مرتبط با صنعت است و JDF چاپ دارند. البته باید یادآور شد که یکی از بایدهای سیستم‌های اطلاعات مدیریت قابلیت کار با این‌که بتوانند امکان تولید و چاپ را از طریق سیستم‌های یکپارچه کامپیوتری فراهم کنند

فرا داده‌ها

هدف هر سازمانی باید این باشد که تمام رسانه‌هایی را که به کار می‌گیرد، بتواند مدیریت و آرشیو کند. و نیاز داریم. فراداده‌ها همان اطلاعاتی هستند که فرضاً با استفاده از (Metadata) اینجاست که به فراداده‌ها یک برچسب، بر پشت یک عکس الصاق می‌کنیم. اما در همین حال، در دنیای داده‌های دیجیتال باید این فراداده‌ها را به‌طور جداگانه مدیریت کنیم. در واقع، فراداده‌ها اطلاعاتی توصیفی هستند و مربوط به حقوق و مجوزهای داده‌ها می‌باشند. پس به این ترتیب داده‌ها با اطلاعات دیگری که به ارزش پایگاه داده رسانی ما می