

۱- فروشندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات قبل از عقد قرارداد چه اطلاعاتی میبایست در اختیار

مصرف کنندگان قرار دهند؟

- مشخصات فنی و ویژگی های کاربردی کالا و یا خدمات

- هویت تأمین کننده، نام تجاری که تحت آن نام به فعالیت مشغول می باشد و نشانی وی

- آدرس پست الکترونیک، شماره تلفن و یا هر روشی که مشتری در صورت نیاز بایستی از آن طریق با

فروشنده ارتباط برقرار کند

- کلیه هزینه هایی که برای خرید کالا به عهده مشتری خواهد بود

- مدت زمانی که پیشنهاد ارائه شده معتبر باشد

- شرایط و فرایند عقد از جمله ترتیب و نحوه پرداخت، تحویل و یا اجرا، فسخ یا ارجاع خدمات پس از

فروش

۲- در تجارت الکترونیک چه مواردی را باید مورد توجه قرار داد؟

- کاربر باید از مهلت متوسط ارسال کالای سفارش داده شده و حمل آن مطلع شود اگر برای حمل کالا

نمیتوان مهلت تقریبی پیش بینی کرده، با این همه ضروری است که حداکثر مدت مشخص شود. فقدان

اطلاعات در این زمینه میتواند تعادل قراردادی را به شدت تحت تأثیر قرار دهد. در اغلب سایت های فروش

صفحه فعالی است که سفارش دهندگان را قادر میسازد تحولات مرتبط با تحویل کالا را به دقت تعقیب

کنند. به ویژه به مدد رایانه اطلاع رسانی به کاربر اینترنت در مورد زمان تحویل واقعی کالاها و وضعیت

ذخیره آنها اسان شده است

۳- قرارداد الکترونیکی را تعریف کنید؟

قرارداد الکترونیکی، قراردادی است که انعقاد آن از طریق ابزار الکترونیکی از قبیل اینترنت محقق شود

۴- قرارداد بین المللی را تعریف کنید؟

گفته می شود قرارداد بین المللی است که در آن یک عنصر خارجی وجود داشته باشد و مقصود از عنصر خارجی این است که به چند کشور ارتباط داشته باشد، به عبارتی دیگر اثر آن قرارداد از مرزهای یک کشور فراتر رود.

۵- امضای دیجیتال چیست و چگونه میتون یک امضای دیجیتال دریافت کرد؟

امضای دیجیتال یک نام کاربری و رمز عبور است که در سیستم اسنادی به نام شما ثبت میشود و در دنیای مجازی و الکترونیکی کارت هویت شماست که به کمک آن شما در دنیای مجازی میتوانید ثابت کنید دقیقا چه کسی هستید و اطلاعات ارسالی بدون هیچ دخل و تصرفی دقیقا از طرف شما ارسال شده است. شما میتوانید با در دست داشتن اصل کارت ملی یا شناسنامه و کد پستی دقیق محل زندگی به یکی از دفاتر اسناد رسمی و یا اتاق های بازرگانی مراجعه کرده و با این مدارک که نشان دهنده ی هویت شماست درخواست دریافت امضای دیجیتال کنید.

۶- مرکز صدور گواهینامه دیجیتال چیست؟

این مرکز مانند ثبت احوال بوده و آن را به صورت مخفف CA مینامند. این مرکز یک سازمان معتبر است که پس از درخواست گواهینامه از طرف کاربر کلید عمومی و خصوصی را در اختیار کاربر گذاشته و گواهینامه را صادر میکند که شامل مشخصات کاربر و تاریخ اعتبار و امضای صادر کننده ی گواهینامه میباشد.

۷- اهداف CA چیست؟

1) تامین امنیت لازم در انجام معاملات و محیط های الکترونیکی (۲) ترویج فرهنگ استفاده از هویت الکترونیکی (۳) تولید و ارائه گواهینامه دیجیتال برای تبادلات الکترونیکی (۴) ارائه خدمات آموزشی برای استفاده از این فناوری (۵) تدوین آیین نامه و مقررات مربوط به مدیریت بر گواهی دیجیتال تولید و عرضه شده (۶) ارائه خدمت به دفاتر ثبت گواهی دیجیتال

۸- کالاهای صادراتی و وارداتی به چند دسته تقسیم می شود؟

کالای مجاز: کالایی است که صدور یا ورود آن با رعایت ضوابط نیاز به کسب مجوز ندارد
کالای مشروط: کالایی است که صدور یا ورود آن با کسب مجوز امکان پذیر است
کالای ممنوع: کالایی است که صدور یا ورود آن به موجب شرع مقدس اسلام (به اعتبار خرید، فروش یا مصرف) و یا به موجب قانون ممنوع گردد.

۹- حقوق ورودی گمرکی چیست؟

حقوق گمرکی معادل چهار درصد (۴٪) ارزش گمرکی کالا به اضافه سود بازرگانی که توسط هیات وزیران تعیین می گردد به علاوه وجوهی که به موجب قانون گمرک مسول وصول آن است و به واردات قطعی کالا تعلق می گیرد ولی شامل هزینه های انجام خدمات نمی شود.

۱۰- قوانینی که در زمینه " انتقال الکترونیکی وجه " می توانند تاثیر مستقیم داشته باشند را نام

ببرید (۳ مورد)

الف-قانون سندیت مدارک الکترونیکی

ب-قانون مربوط به نگهداری سوابق

ج-قانون مربوط به محافظت داده ها و محرمانه نگهداشتن اطلاعات

د-قانون جزائی مربوط به تقلب و سوء استفاده

۱۱- دستور پرداخت تا چه زمانی قابل بازگشت است ؟

پرداخت، درست زمانی تحقق می یابد که حساب تاجر (عرضه کننده) بستانکار می شود. از آنچه گفته شد می توان این نتیجه را گرفت که دستور پرداخت تا زمانی که در حساب بدهکار ثبت نشده است قابل بازگشت است

۱۲- پرداخت الکترونیکی در قانون به چه شکل تعریف شده است ؟

پرداخت به وسیله انجام یک تراکنش بین یک ابزار شناسایی مجازی (نظیر شناسه و رمز اینترنتی) و یک درگاه پذیرش مجازی (نظیر تارنمای اینترنتی) که به صورت الکترونیکی و بدون مراجعه به شعبه یا واحد بانکی صورت پذیرد

۱۳- بیمه الکترونیکی (e Insurance) چیست؟

پاسخ: بیمه الکترونیکی را می توان به عنوان تأمین یک پوشش بیمه ای، از طریق بیمه نامه ای است که به طور برخط (online) درخواست، پیشنهاد، مذاکره و قرارداد آن منعقد می گردد.

سوال : دو مورد از تاثیرات بیمه الکترونیکی در کارایی را توضیح دهید؟

پاسخ: (۱) بیمه الکترونیکی هزینه های مدیریتی و اداری را از طریق پروسه اتوماسیون کسب و کار کاهش داده و اطلاعات مدیریتی را بهبود می بخشد .

(۲) کارمزد پرداختی به واسطه ها را از طریق فروش مستقیم بیمه نامه به مشتری کاهش می دهد.

۱۴- شرایطی که باعث می شود فروش **online** بیمه با مشکل روبرو گردد را نام ببرید؟

➤ امضاء الکترونیکی قانونی نباشد.

➤ طبق مقررات، اسناد فیزیکی (بیمه نامه ها) بایستی به مشتریان تحویل شود و کپی آن نزد بیمه گر و نماینده آرشیو شود.

➤ چارچوب اسناد، بیش از حد مقرراتی باشد.

➤ بیمه گران و نمایندگان موظف به ارائه فیزیکی مجوز صدور بیمه باشند.

➤ تصویب فیزیکی پوشش بیمه ای توسط شخص ثالث (نماینده دولت ...) ضروری باشد.

۱۵- جرم چیست و انواع آنرا بیان کنید؟

قصد ترک فعلی که قانون براساس آن مجازات تعیین کرده است که ممکن است فردی یا گروهی باشد و انواع آن مدنی و کیفری و انتظامی میباشد

۱۶- انواع جرایم رایانه ای را نام کدامند؟

۱. جرایم علیه حق رقابت منصفانه ۲. جرایم علیه مصرف کننده ۳. جعل کامپیوتری خاص ۴. کلاهبرداری کامپیوتری

۵. جرایم علیه حریم خصوصی ۶. جرایم ناقض حق تالیف

۱۷- نقض حق تالیف چیست؟

بمنظور حمایت از آثار ناشی از بکارگیری استعداد و آفرینشهای هنری اعمال میشود و در چین کاری بمجازات سه ماه تا یکسال و جزای نقدی یک میلیون تومان محکوم میشود

۱۸- حق تکثیر چیست؟

حق نشر، حق تکثیر یا کپی رایت به انگلیسی (Copyright) : مجموعه‌ای از حقوق انحصاری است که به ناشر یا پدیدآورندهٔ یک اثر اصل و منحصر به فرد تعلق می‌گیرد و حقوقی از قبیل نشر، تکثیر و الگوبرداری از اثر را شامل می‌شود. دارندگان حق تکثیر برای کنترل تکثیر و دیگر بهره‌بردارانها از آثار خود برای زمان مشخصی حقوق قانونی و انحصاری دارند و بعد از آن اثر وارد مالکیت عمومی می‌شود. هرگونه استفاده و بهره‌برداری از این آثار منوط به دریافت اجازه از ناشر یا پدیدآورندهٔ آن اثر می‌باشد، استفاده در شرایطی که طبق قانون محدودیت یا استثنایی وجود دارد، مانند استفاده منصفانه، به دریافت اجازه از دارنده حق تکثیر نیاز ندارد. دارنده حق تکثیر می‌تواند حقوق خود را به شخص دیگری منتقل کند.

۱۹- حق تکثیر چگونه به یک اثر تعلق می‌گیرد؟

قانون حق تکثیر در هر کشوری متفاوت است، در بعضی از کشورها اعلان حق تکثیر همراه با علامت حق تکثیر © باید استفاده شود تا آثار محافظت شوند. تا قبل از سال ۱۹۸۹، تمام آثار منتشر شده در ایالات متحده آمریکا باید دارای یک اعلان حق تکثیر، شامل علامت حق تکثیر © همراه با تاریخ نشر و نام مالک حق تکثیر می‌بودند تا محافظت بشوند ولی شرایط دیگر چنین نیست و استفاده از اعلان حق تکثیر در آمریکا اکنون اختیاری است، با این حال هنوز استفاده می‌شود.

در تمام کشورهایی که عضو کنوانسیون برن برای حمایت از آثار ادبی و هنری هستند، حق تکثیر به طور خودکار به آثار تعلق می‌گیرد و نیازی به ثبت از طریق دفاتر دولتی نیست. با این حال، در حالی که برای اعمال حق تکثیر به ثبت نیاز نیست، ولی در حوزه‌های قضایی، ثبت به عنوان مدرک اثبات برای معتبر بودن حق تکثیر تلقی می‌شود.

۲۰- دامنه را تعریف کنید؟

دامنه در حقیقت نام وب سایت می باشد که از دو قسمت نام و پسوند تشکیل شده است.

۲۱- پسوند های بین المللی رایج را فقط نام ببرید و بگویید هر یک معرف چه نوع سازان های می

باشد؟

پسوندهای بین المللی رایج عبارتند از .net, .com و .org و هر یک به ترتیب معرف سایتهای تجاری (Commercial)، شبکه (Network) و سازمانی یا غیر انتفاعی (Organization) می باشند.

۲۲- دامنه ها زیر نظر چه نوع موسسه ای می باشد؟

دامنه ها زیر نظر یک موسسه (ICANN) صادر می شوند

۲۳- مفهوم چرخه حیات دامنه را تعریف کنید؟

چرخه حیات دامین به مراحل و وضعیت دامین از لحظه ثبت دامین تا انقضاء، تمدید یا آزادسازی مجدد دامین گفته میشود.

۲۴- تجارت الکترونیکی چیست؟

به معنای انعقاد قرارداد انتقال کالا خدمات پول و اسناد تجاری از طریق ابزار های پیشرفته الکترونیکی میباشد.

۲۵- دوبند از قوانین تصویب شده در حوزه تجارت الکترونیکی را نام ببرید؟

۱-تامین کنندگان باید به نحوی تبلیغ کنند که مصرف کننده به طور دقیق و صحیح اطلاعات مربوط به کالا را درک کند.

۲-تأمین کنندگانی که برای فروش کالا یا خدمات خود تبلیغ میکنند نباید سلامتی افراد را به خطر بیندازند.

۲۶- **جرایم مرتبط با تجارت الکترونیکی به چند دسته تقسیم میشوند؟**

۱-جرایم ناشی از نقض حقوق مصرف کنندگان

۲-جرایم ناشی از نقض رقابت تجاری

۲۷- **جرایم ناشی از نقض حقوق مصرف کنندگان شامل چه مواردی میشود؟**

۱-عدم صراحت در اطلاعات اعلامی ۲-عدم رعایت حسن نیت در معاملات ۳-عدم رعایت افراد ناتوان و کودک

۲۸- **علامت تجاری چیست؟**

علامت تجاری نشانی است که قادر است کالاهای تولیدی یا خدمات ارائه شده توسط یک شخص/بنگاه را از کالاها یا خدمات سایر بنگاهها با اشخاص متمایز نماید.

۲۹- **مزایای ثبت علائم تجاری را نام ببرید؟**

- تضمین می کند که مشتریان می توانند محصولات را از یکدیگر تشخیص دهند.
- شرکتها را قادر می سازد محصولاتشان را از یکدیگر متمایز سازند.
- ابزار بازاریابی و اساس ایجاد وجهه و شهرت شرکتها هستند.
- اجازه استفاده از آنها به اشخاص ثالث داده می شود و منبع مستقیم درآمد از محل حق امتیازها می باشند.
- جزء ضروری موافقت نامه های اعطای نمایندگی هستند.
- ممکن است دارائی ارزشمند کسب و کار باشند
- شرکتها را تشویق می کنند در حفظ یا بهبود کیفیت محصولات سرمایه گذاری کنند.
- ممکن است برای دریافت وام مفید باشند.

۳۰- انواع علائم تجاری بر اساس نوع فعالیت را نام ببرید ؟

- ۱- علامت تجاری
- ۲- علامت خدماتی
- ۳- علامت جمعی
- ۴- علامت گواهی دهنده
- ۵- علامت شناخته شده

۳۱- تفاوت امضای الکترونیکی و امضای دیجیتال

امضای دیجیتال نوعی از امضای الکترونیکی که از سطح بالایی از امنیت نسبت به سایر انواع امضای الکترونیکی برخوردار است و به عنوان موثرترین و کاربردی ترین وسیله برقراری ارتباط ایمن بین طرفین تبادل پیام در محیط مجازی تلقی می گردد. علت این است که، در این روش از فناوری «رمزنگاری» (Cryptography) برای تولید امضاء استفاده می شود. امضای دیجیتال پیشرفته ترین و پرکاربردترین نوع از امضاهای الکترونیکی است و به دلیل امنیت بالای آن جایگزین سایر روش های موجود شده و بیشتر قانونگذاران - از جمله قانونگذار ایران - این شیوه از امضاء را پذیرفته اند

۳۲- شرایط امضا الکترونیکی پیشرفته در قوانین کشورهای اروپایی

- منحصرا متعلق به امضاء کننده باشد.
- امکان شناسایی و تشخیص هویت امضاء کننده را فراهم سازد.
- به وسیله ابزاری ایجاد شود که منحصرا تحت کنترل امضاء کننده باشد.
- به گونه ای به داده های مربوطه متصل و منضم شود که هر نوع تغییر بعدی در داده پیام، قابل شناسایی و ردیابی باشد.

۳۳- داده پیام چیست ؟

هر نمادی از واقعه، اطلاعات یا مفهوم است که با وسیله او یا از ظرف او تولید یا ارسال می شود اما شامل شخصی که در خصوص داده پیام به عنوان واسطه عمل می کند نخواهد شد.

۳۴- اصل ساز چیست؟

منشا اصلی داده پیام است که داده پیام به وسیله او یا از طرف او تولید یا ارسال می شود اما شامل شخصی که در خصوص داده پیام به عنوان واسطه عمل می کند نخواهد شد.

۳۵- امضا و سابقه الکترونیکی مطمئن باید دارای چه شرایطی باشد؟

- الف- نسبت به امضا کننده منحصر به فرد باشد.
- ب- هویت امضا کننده داده پیام را معلوم نماید.
- ج- به وسیله امضا کننده و یا تحت اراده انحصاری وی صادر شده باشد.
- د- به نحوی به یک داده پیام متصل شود که هر تغییری در آن داده پیام قابل تشخیص و کشف باشد.

۳۶- سیستم اطلاعاتی مطمئن چیست؟

سیستم اطلاعاتی است که:

- ۱- به نحوی معقول در برابر سو استفاده و نفوذ محفوظ باشد.
- ۲- سطح معقولی از قابلیت دسترسی و تصدی صحیح را دارا باشد.
- ۳- به نحوی معقول متناسب با اهمیت کاری که انجام می دهد پیکر بندی و سازماندهی شده باشد.

۳۷- دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی چه کاری را انجام می دهند؟

واحد هایی هستند که برای ارائه خدمات صدور امضای الکترونیکی در کشور تاسیس می شوند این خدمات شامل تولید ، صدور ، ذخیره ، ارسال ، تایید ، ابطال و به روز نگهداری گواهی اصالت امضای الکترونیکی می باشد.

۳۸- چند نمونه از حفاظت از داده پیام در بستر مبادلات الکترونیکی را نام ببرید؟

۱- حمایت از حقوق مولف

۲- حمایت از ثبت علائم و اختراع

۳- حمایت از اسرار تجاری

۴- حمایت از علائم تجاری

۳۹- جبران خسارت چیست؟

هرگاه در بستر مبادلات الکترونیکی در اثر نقض یا ضعف سیستم موسسات خصوصی و دولتی به جز قطع فیزیکی ارتباط الکترونیکی، خسارتی به اشخاص وارد شود، موسسات مزبور مسئول جبران خسارت وارده می باشند مگر این که ناشی از فعل شخصی افراد باشد که در این صورت جبران خسارت بر عهده این اشخاص خواهد بود.